



**Администрация города Оренбурга**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

---

21.10.2019

№ 3014-п

Об утверждении муниципальной программы «Молодой Оренбург»

В соответствии с пунктом 1 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, с пунктом 34 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 38 части 2 статьи 8, пунктом 4 части 1 статьи 33, пунктом 2 части 12 статьи 35 Устава муниципального образования «город Оренбург», принятого решением Оренбургского городского Совета от 28.04.2015 № 1015, пунктом 2.5, подпунктом 3 пункта 8.1 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Оренбурга, утвержденного постановлением администрации города Оренбурга от 22.05.2012 № 1083-п:

1. Утвердить муниципальную программу «Молодой Оренбург» согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу постановления Администрации города Оренбурга согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете «Вечерний Оренбург», но не ранее 01.01.2020, подлежит размещению на официальном Интернет-портале города Оренбурга и государственной регистрации в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования.

4. Настоящее постановление подлежит передаче в уполномоченный орган исполнительной власти Оренбургской области по ведению регистра муниципальных нормативных правовых актов.

5. Поручить организацию исполнения настоящего постановления заместителю Главы города Оренбурга по социальным вопросам Снатенковой В.В.

Глава города Оренбурга

Д.В. Кулагин

Приложение № 1  
к постановлению  
Администрации города Оренбурга  
от 21.10.2019 № 3014-п

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Молодой Оренбург»

1. ПАСПОРТ

Ответственный исполнитель	Управление молодежной политики администрации города Оренбурга (далее – УМП)
Соисполнители	Муниципальное автономное учреждение «Молодежный центр города Оренбурга» (далее – МАУ «МЦО»), администрация Северного округа города Оренбурга (далее – АСО), администрация Южного округа города Оренбурга (далее – АЮО)
Основание для разработки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ).</li> <li>2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.</li> <li>3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».</li> <li>4. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (далее – Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ).</li> <li>5. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (далее – Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ).</li> <li>6. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7 «О некоммерческих организациях».</li> <li>7. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (далее – Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ).</li> <li>8. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (далее – Закон от 19.04.1991 № 1032-1).</li> <li>9. Распоряжение Правительства Российской Федерации</li> </ol>

	<p>от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (далее – Основы государственной молодежной политики Российской Федерации).</p> <p>10. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденные Правительством Российской Федерации 29.09.2018.</p> <p>11. Закон Оренбургской области от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ «О государственной молодежной политике в Оренбургской области» (далее – Закон от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ).</p> <p>12. Закон Оренбургской области от 06.05.2014 № 2263/649-V-ОЗ «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Оренбургской области».</p> <p>13. Постановление Правительства Оренбургской области от 23.06.2010 № 449-п «О развитии добровольческого движения в Оренбургской области» (далее – постановление Правительства от 23.06.2010 № 449-п).</p>
Цель	Вовлечение молодежи города Оренбурга в социально-экономическую, общественную и культурную жизнь города Оренбурга
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содействие молодежи в выборе профессии и ориентировании на рынке труда.</li> <li>2. Развитие гражданственности и патриотизма в молодежной среде.</li> <li>3. Содействие формированию социально активной позиции молодежи.</li> <li>4. Поддержка и развитие добровольческой (волонтерской) деятельности.</li> <li>5. Поддержка и развитие творчества в молодежной среде.</li> <li>6. Развитие системы международного, межрегионального и межмуниципального сотрудничества в молодежной среде.</li> <li>7. Развитие информационного пространства для молодежи.</li> <li>8. Создание условий для более эффективного процесса социализации молодежи города Оренбурга в интересах общества и государства.</li> <li>9. Осуществление управленческих функций в сфере</li> </ol>

	молодежной политики
Основные мероприятия	<p>1. Мероприятия, направленные на содействие молодежи в выборе профессии и ориентировании на рынке труда (статья 7.2 Закона от 19.04.1991 № 1032-1, статья 16 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ, статья 10 Закона от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ).</p> <p>2. Мероприятия, направленные на развитие гражданственности и патриотизма в молодежной среде (подпункт «а» пункта 7 Основ государственной молодежной политики Российской Федерации, статья 9 Закона от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ).</p> <p>3. Мероприятия, направленные на формирование социально активной позиции молодежи (статья 13 Закона от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ, статья 31 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ).</p> <p>4. Мероприятия, направленные на поддержку и развитие добровольчества (статья 17.3 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ, статья 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ, пункт 7 постановления Правительства от 23.06.2010 № 449-п, постановление администрации города Оренбурга от 11.12.2014 № 3081-п «О мерах по развитию добровольческого движения в городе Оренбурге»).</p> <p>5. Мероприятия по поддержке и развитию творческого и научно-технического потенциала молодежи (подпункт «а» пункта 7 Основ государственной молодежной политики Российской Федерации, статья 12 Закона от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ).</p> <p>6. Мероприятия, направленные на развитие системы международного, межрегионального и межмуниципального сотрудничества в молодежной среде (подпункт «г» пункта 7 Основ государственной молодежной политики Российской Федерации, статья 14 Закона от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ).</p> <p>7. Мероприятия, направленные на развитие информационного пространства в молодежной среде (подпункт «е» пункта 7 Основ государственной молодежной политики Российской Федерации, статья 12 Закона от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ).</p> <p>8. Выполнение МАУ «Молодежный центр города Оренбурга» муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ) в сфере молодежной политики (статья 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации).</p>

	<p>Федерации).</p> <p>9. Обеспечение деятельности управления молодежной политики администрации города Оренбурга по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения (статья 70 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статья 34 Устава муниципального образования «город Оренбург»)</p>
<p>Целевые показатели (индикаторы)</p>	<p>Целевые показатели (индикаторы) непосредственных результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество мероприятий, направленных на профориентацию молодежи – 3 мероприятия ежегодно.</li> <li>2. Количество мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность – 3 мероприятия ежегодно.</li> <li>3. Количество поддержанных бизнес-инициатив в рамках проведения мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность – 3 поддержанные бизнес-инициативы ежегодно.</li> <li>4. Количество функционирующих консультационных пунктов по содействию в трудоустройстве несовершеннолетних – 1 штаб в Северном округе города Оренбурга ежегодно, 1 штаб в Южном округе города Оренбурга ежегодно.</li> <li>5. Численность трудоустроенных несовершеннолетних в свободное от учебы время – 170 человек ежегодно.</li> <li>6. Количество мероприятий по развитию гражданской идентичности – 3 мероприятия ежегодно.</li> <li>7. Количество тематических мероприятий, посвященных памятным датам, и мероприятий, направленных на популяризацию среди молодежи знаний о государственных символах Российской Федерации – 6 мероприятий ежегодно.</li> <li>8. Количество мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных отношений – 1 мероприятие ежегодно.</li> <li>9. Количество мероприятий, направленных на гражданское воспитание и повышение правовой культуры молодежи – 3 мероприятия ежегодно.</li> <li>10. Количество патриотических мероприятий в городе Оренбурге – 3 мероприятия в Северном округе города Оренбурга ежегодно, 3 мероприятия</li> </ol>

	<p>в Южном округе города Оренбурга ежегодно.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>11. Количество церемоний награждения за вклад в реализацию молодежной политики города Оренбурга – 3 мероприятия ежегодно.</li><li>12. Количество некоммерческих организаций (далее – НКО) и гражданских инициатив молодежи, которым оказана всесторонняя поддержка – 10 организаций ежегодно.</li><li>13. Количество мероприятий, направленных на развитие молодежных совещательных структур и молодежного самоуправления – 4 мероприятия ежегодно.</li><li>14. Количество мероприятий, направленных на содействие развитию органов студенческого и ученического самоуправления – 1 мероприятие ежегодно.</li><li>15. Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования – 276,6 тысяч человек.</li><li>16. Численность волонтеров, принявших участие в международных, всероссийских, региональных и городских мероприятиях – 1,5 тысяч человек ежегодно.</li><li>17. Количество мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в добровольческую деятельность – 20 мероприятий ежегодно.</li><li>18. Количество волонтерских центров образовательных организаций, НКО и инициативных групп молодежи, с которыми ведется работа по координации деятельности – 40 волонтерских центров, НКО и инициативных групп ежегодно.</li><li>19. Количество мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в творческую деятельность – 10 мероприятий ежегодно.</li><li>20. Количество мероприятий, направленных на развитие инженерного творчества в молодежной среде – 1 мероприятие ежегодно.</li><li>21. Количество проведенных интеллектуальных игр – 1 мероприятие ежегодно.</li><li>22. Количество организованных уличных творческих площадок – 1 мероприятие ежегодно.</li><li>23. Количество мероприятий, посвященных Дню молодежи – 1 мероприятие ежегодно.</li></ol>
--	--

	<p>24. Количество мероприятий, посвященных Дню молодежи в Северном округе города Оренбурга – 1 мероприятие ежегодно.</p> <p>25. Количество мероприятий, посвященных Дню молодежи в Южном округе города Оренбурга – 1 мероприятие ежегодно.</p> <p>26. Численность молодежи, принявшей участие в социально значимых мероприятиях межмуниципального, межрегионального, международного уровня – 200 человек ежегодно.</p> <p>27. Количество мероприятий, направленных на развитие сотрудничества в молодежной среде – 1 мероприятие ежегодно.</p> <p>28. Количество посещений Интернет-портала «Молодой Оренбург» – 50 тысяч человек ежегодно.</p> <p>29. Количество молодежных мероприятий, освещенных в СМИ и сети Интернет – 50 мероприятий ежегодно.</p> <p>30. Количество изготовленных и размещенных информационных, справочных материалов и презентационной продукции – 1,5 тысяч экземпляров ежегодно.</p> <p>31. Количество мониторингов и исследований по выявлению социальных вызовов в молодежной среде – 3 мониторинга и исследования ежегодно.</p> <p>32. Количество публикаций для создания и популяризации положительного имиджа молодежи – 10 публикаций ежегодно.</p> <p>33. Количество мероприятий, направленных на организацию досуга детей, подростков, молодежи – 63 мероприятия ежегодно.</p> <p>34. Численность волонтеров, подготовленных для организации и проведения молодежных мероприятий – 1,5 тысяч человек ежегодно.</p> <p>35. Количество общественных объединений, с которыми осуществляется сотрудничество – 40 общественных объединений ежегодно.</p> <p>36. Количество финансируемых учреждений, исполняющих полномочия Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения в сфере молодежной политики – 1 учреждение ежегодно.</p> <p>Целевые показатели (индикаторы) конечных результатов:</p>
--	--

	<p>1. Доля молодежи, охваченной мероприятиями по профориентации и социальной адаптации, в общей численности молодежи в городе Оренбурге – 25 %.</p> <p>2. Темп роста численности молодежи, принявшей участие в мероприятиях гражданского и патриотического воспитания – 105,3 %.</p> <p>3. Темп роста обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования – 107,3 %.</p> <p>4. Доля молодежи, вовлеченной в добровольческую деятельность, в общей численности молодежи в городе Оренбурге – 25 %.</p> <p>5. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в творческую деятельность, в общей численности молодежи в городе Оренбурге – 47 %.</p> <p>6. Доля молодежи города Оренбурга, охваченной мероприятиями по развитию информационного пространства в молодежной среде, в общей численности молодежи в городе Оренбурге – 26 %</p>		
Сроки реализации	2020–2025 годы		
Ресурсное обеспечение	(тыс. руб.)		
	годы	всего	бюджет города Оренбурга
	2020	27 980,00	27 980,00
	2021	28 564,00	28 564,00
	2022	28 640,00	28 640,00
	2023	28 719,00	28 719,00
	2024	28 839,00	28 839,00
	2025	28 884,00	28 884,00
	итого:	171 626,00	171 626,00









№ п/п	Наименование основного мероприятия	Сроки реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Источники финансирования	Общий объем расходов (тыс. руб.)							
					всего:	в т.ч. по годам реализации:						
						2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Итого по задаче 6, в т. ч. по исполнителям и источникам финансирования:				бюджет города Оренбурга	600,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
МАУ «МЦО»				Оренбурга	600,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Задача 7. Развитие информационного пространства для молодежи												
7.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на развитие информационного пространства в молодежной среде»:	2020–2025	МАУ «МЦО»	бюджет города Оренбурга	2700,0	450,0	450,0	450,0	450,0	450,0	450,0	
7.1.	организация работы и техническое сопровождение Интернет-портала «Молодой Оренбург»				300,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	
7.2.	информационное освещение в СМИ и сети Интернет молодежных мероприятий				1200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	
7.3.	изготовление и размещение информационных, справочных материалов и презентационной продукции				600,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
7.4.	проведение мониторинга, социальных исследований по выявлению социальных вызовов в молодежной среде				300,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	
7.5.	создание и популяризация положительного имиджа молодежи				300,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	
Итого по задаче 7, в т. ч. по исполнителям и источникам финансирования:				бюджет города Оренбурга	2700,0	450,0	450,0	450,0	450,0	450,0	450,0	
МАУ «МЦО»				Оренбурга	2700,0	450,0	450,0	450,0	450,0	450,0	450,0	
Задача 8: Создание условий для более эффективного процесса социализации молодежи города Оренбурга в интересах общества и государства												
8.	Основное мероприятие «Выполнение МАУ «Молодежный центр города Оренбурга» муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ) в сфере молодежной политики» (подготовка и проведение мероприятий, направленных на организацию досуга детей, подростков, молодежи; подготовка волонтеров для организации и проведения молодежных мероприятий; развитие сотрудничества с общественными объединениями)	2020–2025	МАУ «МЦО»	бюджет города Оренбурга	93954,0	15199,0	15637,0	15692,0	15749,0	15808,0	15869,0	
Итого по задаче 8, в т.ч. по исполнителям и источникам финансирования				бюджет города Оренбурга	93954,0	15199,0	15637,0	15692,0	15749,0	15808,0	15869,0	
МАУ «МЦО»					93954,0	15199,0	15637,0	15692,0	15749,0	15808,0	15869,0	



## 3. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ)

№ п/п	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исходный показатель	Значения целевого показателя (индикатора) по годам реализации программы					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на содействие молодежи в выборе профессии и ориентировании на рынке труда»								
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
1.1	количество мероприятий, направленных на профориентацию молодежи	шт.	–	3	3	3	3	3	3
1.2	количество мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность	шт.	–	3	3	3	3	3	3
	количество поддержанных бизнес-инициатив в рамках проведенных мероприятий	шт.	–	3	3	3	3	3	3
1.3	количество функционирующих консультационных пунктов по содействию в трудоустройстве несовершеннолетних в Северном округе города Оренбурга	шт.	–	1	1	1	1	1	1
1.4	количество функционирующих консультационных пунктов по содействию в трудоустройстве несовершеннолетних в Южном округе города Оренбурга	шт.	–	1	1	1	1	1	1
1.5	численность трудоустроенных несовершеннолетних в свободное от учебы время	чел.	–	170	170	170	170	170	170
2.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на развитие гражданской ответственности и патриотизма в молодежной среде»								
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
2.1	количество мероприятий по развитию гражданской идентичности	шт.	3	3	3	3	3	3	3
2.2	количество тематических мероприятий, посвященных памятным датам, и мероприятий, направленных на популяризацию среди молодежи знаний государственных символов Российской Федерации	шт.	7	6	6	6	6	6	6
2.3	количество мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных отношений	шт.	1	1	1	1	1	1	1
2.4	количество мероприятий, направленных на гражданское воспитание и повышение правовой культуры молодежи	шт.	–	3	3	3	3	3	3
2.5	количество патриотических мероприятий в Северном округе города Оренбурга	шт.	3	3	3	3	3	3	3
2.6	количество патриотических мероприятий в Южном округе города Оренбурга	шт.	3	3	3	3	3	3	3
3.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на формирование социально активной позиции молодежи»								

№ п/п	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Исходный показатель	Значения целевого показателя (индикатора) по годам реализации программы					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
3.1	количество церемоний награждения за вклад в реализацию молодежной политики в городе Оренбурге	шт.	–	3	3	3	3	3	3
3.2	количество НКО и гражданских инициатив молодежи, которым оказана поддержка	шт.	–	10	10	10	10	10	10
3.3	количество проведенных мероприятий, направленных на развитие молодежных совещательных структур и молодежного самоуправления	шт.	–	4	4	4	4	4	4
3.4	количество мероприятий, направленных на содействие развитию органов студенческого и ученического самоуправления	шт.	–	1	1	1	1	1	1
3.5	численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования	тыс. чел.	–	35,1	39,4	43,6	47,8	53,4	57,3
4.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на поддержку и развитие добровольчества»								
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
4.1	численность волонтеров, принявших участие в международных, всероссийских, региональных и городских мероприятиях	тыс. чел.	0,6–	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
4.2	количество мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в добровольческую деятельность	шт.	–	20	20	20	20	20	20
4.3	количество волонтерских центров образовательных организаций, НКО и инициативных групп молодежи, с которыми ведется работа по координации деятельности	шт.	–	40	40	40	40	40	40
5.	Основное мероприятие «Мероприятия по поддержке и развитию творческого и научно-технического потенциала молодежи»								
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
5.1	количество мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в творческую деятельность	шт.	–	10	10	10	10	10	10
5.2	количество мероприятий, направленных на развитие инженерного творчества в молодежной среде	шт.	–	1	1	1	1	1	1
5.3	количество проведенных интеллектуальных игр	шт.	–	1	1	1	1	1	1
5.4	количество организованных уличных творческих площадок	шт.	–	1	1	1	1	1	1
5.5	количество городских мероприятий, посвященных Дню молодежи	шт.	1	1	1	1	1	1	1
5.6	количество мероприятий, посвященных Дню молодежи в Северном округе города Оренбурга	шт.	–	1	1	1	1	1	1

№ п/п	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Исходный показатель	Значения целевого показателя (индикатора) по годам реализации программы					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
5.7	количество мероприятий, посвященных Дню молодежи в Южном округе города Оренбурга	шт.	–	5	5	5	5	5	5
6.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на развитие международного, межрегионального и межмуниципального сотрудничества в молодежной среде»								
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
6.1	численность молодежи, принявшей участие в социально значимых мероприятиях межмуниципального, межрегионального, международного уровня	чел.	–	200	200	200	200	200	200
6.2	количество мероприятий, направленных на развитие сотрудничества в молодежной среде (межмуниципальных, межрегиональных, международных)	шт.	–	1	1	1	1	1	1
7.	Основное мероприятие «Мероприятия, направленные на развитие информационного пространства в молодежной среде»								
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
7.1	количество посещений Интернет-портала «Молодой Оренбург»	тыс. чел.	70	50	50	50	50	50	50
7.2	количество молодежных мероприятий, освещенных в СМИ и сети Интернет	шт.	70	50	50	50	50	50	50
7.3	количество изготовленных и размещенных информационных, справочных материалов и презентационной продукции	тыс. экз.	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
7.4	количество мониторингов и исследований по выявлению социальных вызовов в молодежной среде	шт.	–	3	3	3	3	3	3
7.5	количество публикаций для создания и популяризации положительного имиджа молодежи	шт.	–	10	10	10	10	10	10
8.	Основное мероприятие «Выполнение МАУ «Молодежный центр города Оренбурга» муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ) в сфере молодежной политики»								
	Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:								
8.1	количество мероприятий, направленных на организацию досуга детей, подростков, молодежи	шт.	32	63	63	63	63	63	63
	численность волонтеров, подготовленных для организации и проведения молодежных мероприятий	тыс. чел.	2,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	количество общественных объединений, с которыми осуществляется сотрудничество	шт.	2	40	40	40	40	40	40
9.	Основное мероприятие «Обеспечение деятельности управления молодежной политики администрации города Оренбурга по исполнению полномочий Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения»								



№ п/п	Наименование основного мероприятия, целевого показателя (индикатора)	Единица измере- ния	Исходный показатель	Значения целевого показателя (индикатора) по годам реализации программы					
				2020	2021	2022	2023	2024	2025
Целевой показатель (индикатор) непосредственного результата:									
9.1	количество финансируемых учреждений, исполняющих полномочия Администрации города Оренбурга по решению вопросов местного значения в сфере молодежной политики	шт.	1	1	1	1	1	1	1
Целевые показатели (индикаторы) конечных результатов:									
1.	Доля молодежи, охваченной мероприятиями по профориентации и социальной адаптации, в общей численности молодежи в городе Оренбурге	%	–	4	7	10	15	20	25
2.	Темп роста численности молодежи, принявшей участие в мероприятиях гражданского и патриотического воспитания	%	–	107,1	106,7	106,3	105,9	105,6	105,3
3.	Темп роста численности обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования	%	–	103,2	112,3	110,7	109,6	111,7	107,3
4.	Доля молодежи, вовлеченной в добровольческую деятельность, в общей численности молодежи в городе Оренбурге	%	-	4	7	10	15	20	25
5.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в творческую деятельность от общего числа молодежи, в общей численности молодежи в городе Оренбурге	%		33	36	40	42	45	47
6.	Доля молодежи города Оренбурга, охваченной мероприятиями по развитию информационного пространства в молодежной среде, в общей численности молодежи в городе Оренбурге	%	25	20	22	23	24	25	26

#### 4. МЕТОДИКА

расчета целевых показателей (индикаторов) конечных результатов

1. Доля молодежи, охваченной мероприятиями по профориентации и социальной адаптации, в общей численности молодежи в городе Оренбурге, ( $F_{\text{проф}}$  %) рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{проф}} = \frac{X_{\text{проф}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%, \text{ где:}$$

$X_{\text{проф}}$  – численность молодежи, охваченной мероприятиями по профориентации и социальной адаптации (данные УМП согласно журналу регистрации молодежных мероприятий);

$X_{\text{общее}}$  – численность молодежи в городе Оренбурге (население в возрасте от 14 до 30 лет) (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области).

2. Темп роста численности молодежи, принявшей участие в мероприятиях по развитию гражданственности и патриотизма молодежи, ( $R_{\text{МГП}}$ , %) рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{МГП}} = R_{\text{МГПог}} / R_{\text{МГПпр}} * 100\%, \text{ где:}$$

$R_{\text{МГПог}}$  – численность молодежи, принявшей участие в мероприятиях по развитию гражданственности и патриотизма молодежи, в отчетном году, тысяч человек (данные УМП согласно журналу регистрации молодежных мероприятий);

$R_{\text{МГПпр}}$  – численность молодежи, принявшей участие в мероприятиях по развитию гражданственности и патриотизма молодежи, в году, предшествующем отчетному году, тысяч человек.

3. Темп роста численности обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования, ( $R_{\text{О}}$ , %) рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{МГП}} = R_{\text{МГПог}} / R_{\text{МГПпр}} * 100\%, \text{ где:}$$

$R_{\text{Оог}}$  – численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования, в отчетном году, тысяч человек (данные УМП согласно журналу регистрации молодежных мероприятий);

$R_{\text{Опр}}$  – численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего, среднего и высшего образования, в году, предшествующем отчетному году, тысяч человек.

4. Доля молодежи, вовлеченной в добровольческую деятельность, в общей численности молодежи в городе Оренбурге, ( $F_{\text{вол}}$ , %) рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\% , \text{ где}$$

$X_{\text{вол}}$  – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, в отчетном году, тысяч человек (данные УМП согласно журналу регистрации молодежных мероприятий);

$X_{\text{общее}}$  – численность молодежи города Оренбурге (население в возрасте от 14 до 30 лет) (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области).

5. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в творческую деятельность, в общей численности молодежи в городе Оренбурге, ( $F_{\text{твор}}$ , %) рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\% , \text{ где}$$

$X_{\text{твор}}$  – численность молодежи, задействованной в творческих мероприятиях (конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков) в отчетном году, тысяч человек (данные УМП согласно журналу регистрации молодежных мероприятий);

$X_{\text{общее}}$  – численность молодежи города Оренбурге (население в возрасте от 14 до 30 лет) (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области);

6. Доля молодежи города Оренбурга, охваченной мероприятиями по развитию информационного пространства в молодежной среде, в общей численности молодежи в городе Оренбурге, ( $F_{\text{инф}}$ , %) рассчитывается по формуле:

$$F_{\text{инф}} = \frac{X_{\text{инф}}}{X_{\text{общее}}} * 100\% , \text{ где}$$

$X_{\text{инф}}$  – численность молодежи, охваченной мероприятиями по развитию информационной политики в молодежной сфере (получение презентационной и информационной продукции, просмотр интернет-публикаций, участие в мониторингах и социальных исследованиях), тысяч человек (данные УМП согласно журналу регистрации молодежных мероприятий);

$X_{\text{общее}}$  – численность молодежи города Оренбурге (население в возрасте от 14 до 30 лет) (данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области).

Приложение № 2  
к постановлению  
Администрации города Оренбурга  
от 21.10.2019 № 3014-п

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
постановлений Администрации города Оренбурга,  
признаваемых утратившими силу

1. Постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п «Об утверждении муниципальной программы реализации молодежной политики в городе Оренбурге «Молодой Оренбург» на 2015–2020 годы».
2. Постановление администрации города Оренбурга от 11.05.2016 № 1331-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».
3. Постановление администрации города Оренбурга от 14.11.2016 № 3479-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».
4. Постановление администрации города Оренбурга от 22.03.2017 № 908-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».
5. Постановление администрации города Оренбурга от 22.03.2018 № 875-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».
6. Постановление Администрации города Оренбурга от 06.06.2018 № 1786-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».
7. Постановление Администрации города Оренбурга от 01.10.2018 № 3287-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».
8. Постановление Администрации города Оренбурга от 14.12.2018 № 4234-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».
9. Постановление Администрации города Оренбурга от 29.03.2019 № 761-п «О внесении изменений в постановление администрации города Оренбурга от 19.11.2014 № 2752-п».